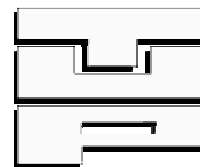


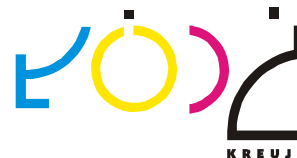
WARUNKI KONKURSU NA LOGO V KONGRESU URBANISTYKI POLSKIEJ



Towarzystwo Urbanistów Polskich razem z Miastem Łódź organizuje konkurs na

LOGO

V Kongresu Urbanistyki Polskiej



Kongres odbędzie się w dniach 9-11 września 2015 roku w Łodzi

Hasło przewodnie to POWRÓT DO CENTRUM

Konkurs ma formę otwartą, ogólnopolską. Jest skierowany do wszystkich osób fizycznych, ze szczególnym uwzględnieniem studentów uczelni plastycznych i technicznych o profilu artystycznym. Projekt konkursowy powinien oddawać charakter hasła przewodniego V Kongresu Urbanistyki Polskiej oraz nawiązywać kolorystyką stosowaną w promocji miasta Łodzi. Logotyp miasta operuje czterema kolorami jakie istnieją w technikach druku funkcjonalnego tj.: cyjan, magenta, żółty oraz czerń (określonych w dokumencie: *System identyfikacji wizualnej. Księga znaku. Logo Miasta Łodzi*).

Logo konkursowe musi posiadać następujące cechy:

- musi przedstawiać tematykę kongresu;
- musi być logotypem, a nie typowym znakiem graficznym, który bazuje na ilustracji;
- musi posiadać dynamiczną kompozycję;
- mieć oryginalny sposób zapisu graficznej treści;
- mieć charakterystyczną, wyrazistą kolorystykę znaku wykorzystującą cztery kolory użyte we współczesnym logotypie miasta Łodzi;
- musi mieć współczesną stylistykę odnoszącą się do kulturowej wartości centrum miasta.

Prace konkursowe należy przysyłać do dnia **31 marca 2015 roku**. Adres składania prac: forma elektroniczna: lodz@tup.org.pl; forma tradycyjna: Towarzystwo Urbanistów Polskich – Oddział w Łodzi, ul. Matejki 22/26, 90 - 237 Łódź (sekretariat w budynku Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego).

Wstępne informacje ideowe o V kongresie Urbanistyki Polskiej są zamieszczone na stronie internetowej Towarzystwa Urbanistów Polskich. Informacje o barwach stosowanych w logotypie Miasta Łódź - gospodarza Kongresu, w tym o kolorystyce wymaganej do zastosowania w pracach konkursowych znajdują się na stronie www.kreatywna.lodz.pl, w zakładce *System Identyfikacji Wizualnej* oraz *Logo Łódź kreuje*.

Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu. W przypadku pytań prosimy o kontakt na adres: lodz@tup.org.pl najpóźniej do dnia 20 marca 2015 roku.

Regulaminy konkursu na logo V Kongresu Urbanistyki Polskiej

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Towarzystwo Urbanistów Polskich (zwane dalej Organizatorem). Przedstawicielem TUP jest zarząd Oddziału Łódzkiego.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Urząd Miasta Łodzi.
3. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie logo V Konkursu Urbanistyki Polskiej, które będzie wykorzystywane jako symbol Kongresu umieszczany m.in. na jego materiałach promocyjnych, informacyjnych i wydawniczych.
4. Weryfikatorem zadania konkursowego będzie Komisja Konkursowa, składająca się co najmniej z: trzech przedstawicieli Towarzystwa Urbanistów Polskich i trzech przedstawicieli Urzędu Miasta Łodzi.
5. Ramy czasowe Konkursu:
 - a) termin składania prac konkursowych upływa z dniem **31 marca 2015 roku**;
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu przez Organizatora nastąpi nie później niż do dnia **15 kwietnia 2015 roku**;
 - c) ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej w dniu **30 kwietnia 2015 roku** na stronie internetowej Towarzystwa Urbanistów Polskich www.tup.org.pl.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane podmioty fizyczne. W szczególności konkurs jest kierowany do studentów uczelni plastycznych i uczelni technicznych o profilu artystycznym.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Każdy ma prawo złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe (jedną indywidualną i jedną zespołową lub dwie indywidualne lub dwie prace zespołowe).
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych: imię, nazwisko, adres zameldowania/zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, koniecznych dla celów odebrania nagrody. Organizator zapewnia zachowanie koniecznych danych osobowych, zgodnie z odrębnymi przepisami prawa.
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin.

III. Wymagania, jakie powinien spełnić projekt

1. Projekt powinien uwzględniać kolory: cyjan, magenta, żółty, czern – oficjalne kolory promocyjne miasta Łódź.
2. Projekt powinien uwzględniać tematykę przewodnią V Kongresu Urbanistyki Polskiej, organizowanego w mieście Łódź pod hasłem **Powrót do centrum**.
3. Projekt powinien być niepowtarzalny, oryginalny i nowoczesny.
4. Projekt powinien być niezależny od środków powielania (uniwersalny) i łatwy do skalowania, bez uszczerbku jakości i treści przy zmianie skali.
5. Projekt powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania, w szczególności do celów identyfikacyjnych, korespondencyjnych, promocyjnych i publikacyjnych.
6. Prace należy wykonać w wersji kolorowej: w edytowalnym formacie wektorowym DXF, DWG lub edytowalnym formacie CDR oraz równocześnie w formatach TIFF

i JPG 300 DPI. Do projektu w formie graficznej należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i opis merytoryczny treści projektowanego logo.

7. Kompletny projekt zgłoszony do Konkursu powinien zawierać :
 - a) logo projektowane;
 - b) projekt papieru firmowego z użytym logo (format A4);
 - c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm) ;
 - d) projekt baneru/roll up (format: 80 cm x 200 cm);
 - e) wersję czarno - białą logo.

IV. Termin, miejsce i zakres nadsyłania prac konkursowych

1. Prace należy nadsyłać do dnia **31 marca 2015 roku** (włącznie) w formie listu elektronicznego oraz w formie tradycyjnej (osobiście lub listem za potwierdzeniem odbioru lub pocztą kurierską; w rozstrzygnięciach uwzględniana będzie data wpływu pracy).
2. Adres składania prac: forma elektroniczna: lodz@tup.org.pl; forma tradycyjna: Towarzystwo Urbanistów Polskich – Oddział w Łodzi, ul. Matejki 22/26, 90 - 237 Łódź (sekretariat w budynku Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego).

V. Nagrody

1. Nagroda dla najlepszej pracy wynosi 5 000 zł.
2. Dla zwycięzcy Konkursu zapewniamy promocję na stronach internetowych Towarzystwa Urbanistów Polskich.
3. 5 prac wyróżnionych przez Komisję Konkursową V Kongresu zamieszczonych będzie informacyjnie na stronie internetowej Towarzystwa Urbanistów Polskich.

VI. Ocena

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową V Kongresu.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy większością głosów.
3. W przypadku równorzędnej ilości głosów decydować będzie głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
4. Komitet dokona wyboru jednego, najlepszego projektu oraz 5 prac wyróżnionych. Prace będą oceniane pod względem estetycznym oraz merytorycznym.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VII. Prawo własności i prawo wykorzystania wybranego projektu

1. Autor/Autorzy pracy nagrodzonej zobowiązany/-i jest/są do przeniesienia na Organizatora V Kongresu Urbanistyki Polskiej wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do opracowanego przez siebie logo konkursowego oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Organizatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu. W tym celu Autor/Autorzy pracy nagrodzonej zawrze/-ą z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej dla potrzeb V Kongresu Urbanistów Polskich na wszystkich koniecznych polach

eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
- b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi;
- c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
- d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
- e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
- f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej;
- g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie;
- h) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia Autorowi/Autorom pracy nagrodzonej ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Nadesłanie lub dostarczenie pracy konkursowej jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do jego zakończenia bez podania przyczyny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wstępne informacje o V Kongresie Urbanistyki Polskiej zamieszczone są na stronie internetowej Towarzystwa Urbanistów Polskich www.tup.org.pl
5. Informacje o logotypie Miasta Łódź - gospodarza V Kongresu Urbanistów Polskich, w tym oficjalne logo i kolory stosowane w promocji miasta, znajdują się na stronie internetowej www.kreatywna.lodz.pl.
6. Jednostką nadzorującą konkurs jest TUP Oddział Łódź. W przypadku pytań prosimy o kontakt na adres mailowy lodz@tup.org.pl.

Załączniki:

1. *Materiał promujący V Kongres Urbanistyki Polskiej.*
2. *System identyfikacji wizualnej. Księga znaku. Logo Miasta Łodzi.*